**附件三：园区企业法律服务产品参考样例**

**《XXX法律服务产品》**

1. **服务产品概述**

可参考以下维度对产品进行简要、精炼的介绍，让客户了解这是个什么内容的法律服务产品（建议150字以内）：

（一） 服务产品名称

（二） 服务产品的产生背景、意义/必要性

（三） 服务对象

（四） 服务内容

（五） 服务提供主体

（六） 服务方式：如一对一、通过产品平台提供等

**二、适用客户**

可参考以行业领域、企业规模、企业架构等方面为标准展开描述（建议80字以内）

**三、服务产品内容**

按照一定的结构详细介绍服务产品的具体内容，根据产品内容选取不同的展现形式，以下是一些法律服务产品的不同展现形式，可参考：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务阶段 | 服务内容 | 其它 |
| 1 | 策划与发现问题阶段 |  |  |
| 2 | 准备阶段 |  |  |
| 3 | 协商阶段 |  |  |
| 4 | 实施阶段 |  |  |
| 5 | 整合阶段 |  |  |
| …… | …… | …… | …… |

示例：按照组成法律服务产品的各阶段介绍服务产品的内容

1. **服务案例**

 可通过文字、表格等形式简要介绍法律服务产品的服务案例。

**五、服务费用参考**

参照《广东省律师服务实行政府指导价的收费标准》，对服务产品的收费方法进行原则性的描述。

**六、服务团队介绍**

以文字版介绍的形式从学历背景、从业背景、以往业绩等方面介绍团队成员，团队联络人联系方式。

参考样例：

律所名称：广东XX律师事务所

联系邮箱： xxxx@xxxx.com

联系人：xxx

联系电话：xxxxxxxx